附件

之江汇教育广场

2021年在线教育资源建设和应用活动

指 南

2021年4月

**目 录**

**一、活动类别**

（一）专业教学空间

（二）空间应用优秀学校

（三）空间应用优秀区域

（四）优秀数字家校课程空间

（五）网络同步课程

（六）云上名校

（七）教育信息化访谈案例

**二、组织实施**

（一）申报和推荐

（二）省级审定和评审

（三）活动推广

**三、注意事项**

（一）参赛须知

（二）联系方式

附件1：网络同步课程建设要求

附件2：名师金课制作要求

附件3：设区市活动联系人信息表

附件4：2021年之江汇教育广场网络学习空间信息登记表

附件5：2021年之江汇教育广场网络学习空间汇总表

附件6：2021年度名师金课课程建设计划表

附件7：云上名校建设推荐表

附件8：《教育信息化大家谈》主讲嘉宾和选题推荐表一、活动类别

**（一）专业教学空间**

按照“全面普及、教学融合”的原则，新认定一批具有专业性、教学性的专业教学空间（已获评省级空间荣誉的不重复认定），鼓励教师利用之江汇个人空间开展知识管理、资源建设、移动教学、在线同步教学、网络研修等教育教学活动，高质量普及网络学习空间。

1.参加对象：在之江汇教育广场开通个人空间的教师（http://www.zjer.cn）。

2.具体要求

（1）空间建设：体现教师专业特色，鼓励以学校及地方特色教育内容为主题，围绕空间主题进行头像设置、背景设置、界面布局等；在空间中上传自建或收藏引用不少于50条资源，资源内容特色鲜明，与空间主题强相关，资源目录和资源命名有规则，排列有序，在“展示空间”展示。

（2）教育资源建设：围绕空间主题，建设1门微课程或网络同步课程，课程资源在“展示空间”以资源模块插件形式呈现；省级资源库资源上报不少于5条或入选不少于1条；参与学科资源审核，通过空间评审不少于5条资源，评审通过的资源无政治性、科学性问题。

（3）空间创新应用：利用空间开展教学创新、在线教研或教学活动的拓展延伸等，例如通过之江汇活动广场、网络同步课程、课堂教学、名师金课、七点钟课堂等提供在线教学资源建设应用服务等。提炼形成空间应用案例，在个人空间置顶发布，不少于1000字。

3.依据区域学校数和历年优秀空间征集结果，分配名额：杭州70个、宁波60个、温州75个、湖州35个、嘉兴40个；绍兴、金华、台州各55个；衢州25个、舟山15个、丽水30个。

**（二）空间应用优秀学校**

学校为师生营造泛在网络学习环境，创新空间应用，推动线上线下教学空间融合，促进教育教学、管理评价、教师专业发展等，组织和指导教师积极、系统应用网络学习空间，开展校本在线教学资源建设，引导学生开展空间建设，积极参与网络课程学习、之江汇教育广场公益课堂活动。

1.参加对象：在之江汇教育广场开通学校空间的学校。

2.具体要求

（1）空间普及应用：校长带头开展网络学习空间的建设与应用，空间应用覆盖全体教师和适龄学生，教师活跃空间比率不低于70%，至少1位教师加入县（市、区）级及以上空间应用推广讲师团。

（2）在线课程建设与应用：开设至少1门具有区域影响力的2020学年或2021学年网络同步课程，并在本校形成常态化使用，至少有1门课程拥有不少于200位网络学员。学校10%学生参与之江汇教育广场的网络同步课程学习。

（3）空间创新应用：学校积极探索网络学习空间建设，结合学校办学实际和特色，形成特色化应用经验。提炼形成空间普及应用典型案例，在学校空间置顶发布，不少于2500字。

3.分配名额：杭州、宁波、温州各3所；湖州、嘉兴、绍兴、金华、衢州、台州、丽水各2所；舟山1所。

**（三）空间应用优秀区域**

县（市、区）进行网络学习空间应用普及推进，为学校、师生网络学习空间建设应用提供服务和保障，做好精品教学空间、优秀学习空间、空间应用优秀学校等的培育遴选工作。

1.参加对象：接入之江汇教育广场数字教育资源公共服务体系的县（市、区）。

2.具体要求

（1）空间普及应用：县（市、区）高度重视空间应用普及工作，教师活跃空间比率不低于50%，入选之江汇教育广场省级资源审核员3名及以上，成立县（市、区）级空间应用推广讲师团，入选省级讲师团1名及以上。

（2）在线课程建设与区域应用：依托之江汇教育广场开展2020学年、2021学年网络同步课程建设和应用的教师空间占区域教师总数的0.4%，或报名学生数占区域学生总数的4%。

（3）创新应用：区域内不少于1所学校获得省级及以上空间应用优秀学校或优秀数字家校课程空间。提炼形成1个区域网络学习空间融合创新应用典型案例，案例撰写参照2020年度教育部办公厅网络学习空间普及活动要求。

3.分配名额：每个设区市不超过2个。

**（四）优秀数字家校课程空间**

学校在浙江家长学校（http://jzxx.zjer.cn/）开通数字家校课程空间（开通要求详见网站），建设一批校本数字家校资源，并通过数字家校课程空间发布，面向全省共享和应用。

1.参加对象：在浙江家长学校（http://jzxx.zjer.cn/）开通数字家校课程空间的学校。

2.具体要求

（1）家庭教育资源建设：建设并分享家庭教育指导课微课、微讲座资源不少于5个；组织家长学习《家长家庭教育基本行为规范》（妇字〔2020〕30号）和《家庭教育指导手册》（中国教育学会），并分享家长学习心得不少于5篇。

（2）数字家校应用推广：开展数字家校课程空间应用推广，空间订阅人数不少于本校学生数，访问量不少于本校学生数\*5人次。

（3）空间创新应用：结合学校数字家长学校建设经验，从课程建设、学习组织、制度创新等角度，形成一个数字家校建设与应用案例，不少于2000字，在数字家校课程空间文章列表置顶发布。

3.依据区域学校数和2020年度各设区市数字家长学校认定情况，分配名额：杭州7个、宁波5个、温州7个、湖州3个、嘉兴4个、绍兴3个、金华3个、衢州2个、舟山2个、台州2个、丽水2个。

**（五）网络同步课程**

教师针对某一学段学科（专业），以同步教学进度的方式开设一门适切的在线课程，支持学生跨学校、跨区域参与网络同步学习，并提供个性化教学服务。

1.专递网络同步课程

（1）参加对象：具有2年及以上教龄的教师。教师如已参加往期网络同步课程建设，须完成结课后才能申报。

（2）具体要求：教师根据个人专业特长，依据之江汇教育广场“2021学年网络同步课程申报专题页面”中公布的“2021学年之江汇教育广场网络同步课程建设目录”（限定学科和名额），确定课程主题。经设区市审核推荐，建设网络同步课程，开展在线教学服务，建设周期为2021年7月-2022年6月。建设要求详见《网络同步课程建设要求》（附件1）。

（3）依据区域学校数和历年网络同步课程征集结果，分配名额：杭州、金华各150门，宁波、绍兴、台州各100门，温州、嘉兴各90门，湖州80门，衢州60门，舟山30门，丽水50门。往年开设网络同步课程且均已完成结课的教师不占名额。

2.名师金课网络同步课程

（1）参加对象：由正高级教师、特级教师或省教坛新秀作为负责人，组建1-5人的课程教学团队，课程负责人须完成五分之一以上课时的教学。

（2）具体要求：选择1个学科建设一门名师金课，要求课程目标明确具体，课程内容体系结构科学合理，课程实施依据本学期的教学进度适时开展，内容围绕教学难点，配套本学期学科单元内容设计，注重学习方法和学习思维培养，帮助学生有效提升学习效率。申报成功的课程将通过在线平台定时发布，同时由承建教师开展2小时左右的在线答疑指导。建设要求详见《名师金课制作要求》（附件2），具体操作方式另行通知。

（3）分配名额：杭州、宁波、温州各10门，湖州、嘉兴、绍兴、金华、衢州、台州、丽水各5门，舟山推荐2门。同一设区市推荐的学科年级不重复。浙江省级名师网络工作室负责人申报不占名额。

**（六）云上名校**

学校承建云上名校试点，承担校际联盟、教研直播等工作，推出名师金课、项目学习、家长课堂等在线教学服务，传播学校教育理念，扩大学校品牌影响力。

1.参加对象：在区域内具有学科特色影响力、信息化教学应用水平高的学校，省级示范高中、省现代化学校、省整体推进智慧教育综合试点校、省数字教育资源建设与应用示范学校、省数字校园示范学校、省空间应用优秀学校在同等条件下优先入选。

2.具体要求

（1）校际联盟：至少结对一所学校，开展师徒结对、资源共享、教学辅导服务。

（2）教研直播：年度开展不少于4次常态化教研直播活动。

（3）名师金课：选择学校优势学科，面向学生开设1门在线课程，定期更新，不少于15课时，具体要求参照《名师金课制作要求》（附件2）。

（4）项目学习：围绕一个特色主题，面向全省学生开展系列化的项目化学习活动，每2个月开展不少于1次。

（5）家长课堂：面向家长开展直播课堂，每学期不少于2次。

3.分配名额：杭州、宁波、温州各3所（小学、初中、高中各1所），湖州、嘉兴、绍兴、金华、衢州、台州、丽水各2所，舟山1所。上述分配名额不含省级试行学校。

**（七）教育信息化访谈案例**

为展示浙江省教育信息化工作方面取得的长足进步和丰硕成果，面向全国提供具有浙江辨识度的教育数字化改革经验和样本，浙江省教育技术中心将建设一档《教育信息化大家谈》教育信息化访谈节目，现面向各设区市征集教育信息化访谈节目主讲嘉宾和选题。

1.主讲嘉宾：公认有一定影响力的名校校长、名师、教育局长、教育专家、人大代表、政协委员、两院院士等。

2.选题方向：评说教育信息化热点话题,探讨教育信息化改革新举措，关注教育信息化最新动态，传播教育信息化优秀经验和典型做法、教育数字化改革先进经验和样本。每位主讲嘉宾对应一个选题。

3.建设方式：节目将由浙江省教育技术中心统一制作，以“演播室访谈+VCR”为基本形式，主持人通过外景短片、采访等形式引出本期话题，嘉宾可运用案例、动画展示讲述特有的内容，每期节目25-30分钟。

4.分配名额：每个设区市推荐1-3位主讲嘉宾及对应选题。

二、组织实施

浙江省教育技术中心负责本次活动的组织实施。各设区市教育技术中心负责辖区内的活动组织、业务指导、审核推荐和应用推广工作，落实各活动类别对应联系人，并于2021年4月25日前将《设区市活动联系人信息表》（附件3）电子稿报送至浙江省教育技术中心，确保活动按时高质量完成。活动具体实施步骤及要求如下：

**（一）申报和推荐**

活动参与者开展教育资源建设和应用服务，市、县（市、区）教育技术部门和参与学校积极开展相关培训、指导和应用工作，确保建设质量与应用实效。作品由设区市统一推荐报送，各设区市要以省级要求为基础，制定相应的遴选规则，组织开展区域级评审遴选活动，相关申报方式如下：

**1.专业教学空间、空间应用优秀学校、空间应用优秀区域、优秀数字家校课程空间**

（1）申报负责人须使用师训账号登录智慧评审平台（http://ps.zjer.cn/），在线提交《2021年之江汇教育广场网络学习空间信息登记表》（附件4），提交时间由各设区市根据活动实际开展情况确定。

（2）各设区市于2021年9月30日前在智慧评审平台完成在线审核推送，并将《2021年之江汇教育广场网络学习空间推荐汇总表》（附件5）电子稿及纸质稿（加盖公章）报送至浙江省教育技术中心。

**2.网络同步课程**

（1）申报专递网络同步课程：教师需按照各设区市要求，于2021年5月上旬通过之江汇教育广场“2021学年网络同步课程申报专题页面”按要求提交课程建设申请。各设区市于2021年6月30日前，通过之江汇教育广场完成各类课程负责人信息及课程建设申请的调剂和审核。

（2）名师金课网络同步课程：课程申报负责人填写《2021年度名师金课课程建设计划表》（附件6），并制作第一课时视频，报送至各设区市遴选。各设区市于2021年5月15日前完成遴选，并将上述材料报送至浙江省教育技术中心。

**3.云上名校**

各设区市于2021年5月15日前，完成学校遴选，并提交《云上名校建设推荐表》（附件7）至浙江省教育技术中心。

**4.教育信息化访谈案例**

选题将分两次遴选，各设区市于2021年5月15日前完成不少于一个选题的报送，后续完成剩余选题报送。各设区市需按时填报《〈教育信息化大家谈〉主讲嘉宾和选题推荐表》（附件8），报送至浙江省教育技术中心。浙江省教育技术中心将根据推荐情况，选择部分选题并邀请嘉宾组织拍摄制作。

**（二）省级审定和评审**

浙江省教育技术中心将组织专家开展审定工作。

**（三）活动推广**

对本次活动产生的优秀作品予以公布，面向全省推广。

三、注意事项

**（一）参赛须知**

1.之江汇教育广场空间中上传的内容不得有版权争议。若发现作品侵犯他人著作权或有任何不良信息内容，一经发现或举报，经核实将删除内容并取消参与活动资格，相关责任由建设者本人自行承担。

2.活动参与者同意所上传资源内容免费向全省师生开放，并将择优推荐参加全国教育教学信息化交流展示、全国网络学习空间普及等相关活动。

**（二）联系方式**

1.名师金课、云上名校联系人：袁霄，联系电话：0571-87027718，电子邮箱：81425243@qq.com。

2.教育信息化访谈案例联系人：姜忠礼，联系电话：0571-88068230；电子邮箱：2879860@qq.com。

3.优秀数字家校课程空间联系人：王炎锋，联系电话：0571-88062887。

4.其他活动联系人：王张琴，联系电话：0571-88905096，电子邮箱：645707306@qq.com。

5.通信地址：杭州市学院路35号浙江省教育技术中心，邮编：310012。

附件1

网络同步课程建设要求

一、基本要求

课程内容符合立德树人根本宗旨、教育规律以及学生身心发展规律，体现新课程标准和教学改革理念，课程主题明确，教学内容与学年教学同步。利用网络学习空间移动端、课程虚拟班级、课程主题活动等开展课程在线教学，实现优质教学资源跨区域共享。

二、课程设计

（一）课程主题：课程主题明确，体现教学内容的学科、年级、教材版本等属性。

（二）课程简介：包括课程内容、适用对象、教学目标、学习准备（教材、教具等）、评价方法（学生优秀作业、优秀讨论的评价标准，结课奖励学分及勋章的授予依据）、自我介绍、版权声明等。

（三）教学内容：课程完整、结构合理，课时内容紧扣主题，建议每课时长在10分钟以内。每门网络同步课程不少于12课时，至少1个课时由教师出镜讲授，课程内容设计前后衔接，整体性强，体现学科教学的延续性、选择性和拓展性。

（四）学习资源：教学资源、教学活动和练习设计充实，课内外相结合，能够支持学生线上线下相结合的学习。

三、教学实施

（一）发布课时计划：教师首次开课需发布1个课时视频，提交配套资料和练习，并制定和发布12课时以上的开课计划，开课计划符合学科正常教学进度，每个课时材料的发布时间与开课计划一致。

（二）组建互联网班级：教师开课后从在线报名学生中招收50-200位学生成为互联网学生，组建互联网班级，开展深度在线互动教学，并指导不少于50位学生完成课程学习，获得学分。

（三）教学互动：教师针对每课时发布配套学习材料，在互联网班级中发布课时讨论、布置评测，并在每课时的视频或材料中针对上一课时学生练习进行点评和讲解。

（四）教学评价：教师制定优秀讨论及优秀练习等评价标准，帮助学生完成课程学习，并给出学习评价。同时，授课教师须至少邀请1位之江汇省级教师团成员、名师网络工作室名师或学科带头人、省市县教研组长或教研员发表对课程的专家点评，并鼓励选课学生发表学生评价。

四、技术要求

（一）课程封面：包含课程名称、年级、学科、教材版本（如有）、授课教师姓名、所在学校、个人荣誉等信息，封面配图美观大方，与课程主题一致，并放置教师个人形象照以及“之江汇教育广场网络同步课程”logo。封面建议采用4：3的比例，1000\*750的分辨率，格式采用JPG或PNG。

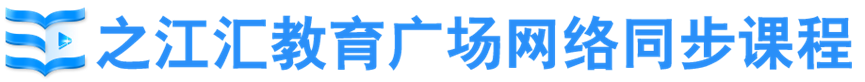


图 1 之江汇教育广场同步课程logo

（二）视频制作：片头统一，有“之江汇教育广场网络同步课程”logo，显示课程名、教师姓名和所在单位等信息；片尾有制作时间、课后练习。视频流畅并清晰度良好，音量适当无杂音。视频统一采用MP4格式，H.264编码方式，码率256Kbps以上，分辨率1920×1080。

附件2

名师金课制作要求

一、建设内容

教师同步学科（专业）教学，针对难点重点内容面向学生开发视频课程，提供学习方法指导，提升学习效率。每个课时20-30分钟，每门课程不少于15课时。

二、制作方式

以视频拍摄、屏幕录制、多媒体软件合成等方式制作，可采用模拟课堂、ppt录屏等形式。

**（一）课件**

使用统一ppt模板，ppt标题使用黑体，大小36；正文使用宋体，大小24。视频片头要求出现主题、适用对象、执教教师、学校（单位）等4个信息。

**（二）片头片尾**

1.视频开始语：“欢迎同学们来到之江汇教育广场名师金课”，右上方标注“名师金课”。

2.结束语：“今天的讲授环节先告一段落”，停顿3秒后再说“下面进入答疑互动环节”。

三、视频规范

（一）教学内容展示清晰，采用模拟课堂形式或教师人像在画面右下角的录屏形式，且不遮挡课件内容。

（二）视频图像比例为16:9，分辨率不低于1280×720，画面性能稳定，色还原正常，无失帧，无抖动跳跃，无色闪，分辨率以不变形、无压缩、清晰可见为基本要求。

（三）声音清晰无明显失真，无交流声或其他杂音，音量适中，无明显起伏，声音与画面同步。

（四）单个视频文件大小不超过500M，采用MP4格式，采用H.264编码，码率256-1024 Kbps，帧率不低于25fps。请妥善保存视频源文件。

附件3

设区市活动联系人信息表

（由各设区市填写）

单位名称： （加盖公章） 时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专题案例类别 | | 联系人 | 职务 | 办公电话 | 手机号码 | QQ号 |
| 1 | 专业教学空间 | |  |  |  |  |  |
| 2 | 空间应用优秀学校 | |  |  |  |  |  |
| 3 | 空间应用优秀区域 | |  |  |  |  |  |
| 4 | 优秀数字家校课程空间 | |  |  |  |  |  |
| 5 | 网络同步课程 | 专递网络同步课程 |  |  |  |  | 之江汇账号 |
| 名师金课网络同步课程 |  |  |  |  |  |
| 6 | 云上名校 | |  |  |  |  |  |
| 7 | 教育信息化访谈案例 | |  |  |  |  |  |

填写说明：请组织单位将此表加盖公章，并将扫描版和word版发送至邮箱645707306@qq.com，主题注明“2021之江汇在线教育资源活动联系人信息表”。浙江省教育技术中心将以此表为准，为相关负责人派发审核推送帐号。

附件4

2021年之江汇教育广场网络学习空间

信息登记表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 县（市、区） |  | 学段 |  | 单位 |  |
| 负责人 |  | 职务 |  | 手机 |  |
| 推荐类型 | □空间应用优秀区域 □空间应用优秀学校 □专业教学空间  □优秀数字家校课程空间（□同意加入省数字家校共建共享联盟单位） | | | | |
| 空间网址 | （案例、心得须在空间主页展示） | | | | |
| 空间帐号 | （学校、区域填写机构空间账号，优秀学习空间填写学生账号，注意大小写） | | 同步课程 | （选填，区域、学校填写数量） | |
| 案例 | （数字家校课程空间申报需填写共享课程和家长学习心得目录） | | | | |

注：本表由负责人通过智慧评审平台（http://ps.zjer.cn/）在线报送，账号与师训账号一致。

附件5

2021年之江汇教育广场网络学习空间汇总表

市 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 县（市、区） | 类别 | 学段 | 姓名 | 职务 | 单位 | 手机 | 空间帐号 | 空间主页网址 | 空间主题 | 设区市推荐 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | □是 |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | □是 |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | □是 |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：1.表格按空间应用优秀区域、空间应用优秀学校、专业教学空间、优秀数字家校课程空间的类别及设区市推荐顺序排序。

2.学段填学前、小学、初中、普通高中、中等职业、特殊教育、高等教育等。

3.已获得省级及以上网络学习空间优秀荣誉的教师、区域和学生不重复推荐。

单位名称：（盖章）

年 月 日

附件6

2021年度名师金课课程建设计划表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 |  | 所在单位 |  | |
| 课程负责人 |  | 手机号码 |  | |
| 职务职称 |  | 其它资历 |  | |
| 适用年级  （仅选一项） | □小学四年级 □小学五年级 □小学六年级  □初中一年级 □初中二年级 □初中三年级  □高中一年级 □高中二年级 □高中三年级 | | | |
| 学科 |  | 学期 | □2021-2022学年第一学期  □2021-2022学年第二学期 | |
| 在  线  教  学  计  划  （不少于15课时） | 执教主题 | 执教日期 | 执教教师 | 所在单位 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

附件7

云上名校建设推荐表

市 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 学校名称 | 学段 | 项目负责人 | 联系方式 | 学校特色 | 结对学校 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

附件8

《教育信息化大家谈》主讲嘉宾和选题推荐表

推荐单位： 填报时间： 年 月 日

联系人： 电话： 手机号码：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 主讲  嘉宾  信息 | 姓名 |  |
| 单位 |  |
| 职务/职称 |  |
| 联系电话 |  |
| 手机号码 |  |
| 电子邮箱 |  |
| 主讲  选题 | 选题方向 |  |
| 主讲内容  介绍 | （800-1000字） |

填报说明：每位嘉宾填写一份，由各设区市教育技术中心统一报送。