

疫情背景下职业院校实训教学有效性调研报告

——以区域文化艺术大类美术专业群为例

文 / 戴潜挺 施梦丹

摘要：疫情背景下的实训教学，是一种特定条件下由职业院校主导的远程教学。本文以笔者所在区域14所学校的美术大类专业为例，根据实训教学有效性评估要素，对2020年初居家隔离背景下“停课不停学”的实施情况开展调研，从课程开设与资源、策略实施与效果、环境构建与运用、学生状态与感悟四个方面检视实训教学的有效性。

关键词：疫情 实训教学 美术专业群 优化策略 职业院校

2020年初全国上下齐心协力抗击新冠肺炎，在延期开学的“居家隔离”期间，各级各类学校实施了迄今为止最大规模的线上教学活动。为此，广大教师调集各种资源，通过网络、移动终端组织教学活动，开展网上教学、自主学习和在线辅导，取得了一定的成效，也暴露了一些短板与问题。实训是职业教育教学工作的重要环节，疫情背景下的实训教学成了当下职业教育基层教学工作者新的关注点。

一、实训教学有效性评估的研究和依据

（一）实训教学有效性评估的要素与指标

鞠红霞等认为“高职工科实训课教学评价指标可分为教师因素、学生因素、师生互动因素、客观因素等四个维度”；韩志孝提出“影响艺术设计类专业实训教学有效性的主要因素包括机房的软硬件配置、教学资源的优化设计、教师的教学模式与方法以及教育教学管理力度等”；徐蕊以中职旅游管理专业为切入点进行研究，并提出“课堂教学过程有效性分析、教学有效性提升策略皆离不开学生、教师、课堂环境这三个因素”；朱孝平的研究相对深入，他认为“不同专业的实训教学存在各自特点，但其目标均是培养学生岗位工作能力；实训教学核心要素包括‘环境与角色’‘任务与进程’‘作品与强化’，以此出发可以优化实训教学的效果”。

综合以上同行研究成果，笔者认为实训教学有效性评估有以下三个视角：一是观察实训的主体——学生，关注点是“作品”，其映射的是“角色”，即学生在实训过程中的状态和呈现的成果；二是观察实训的主导者——教师，关注点是“策略”，其映射的是“进程”，即教师教学目标的可达成度；三是观察实训的客体——任务，关注点是“环境”，对

应的是“课程”，即岗位工作能力的承载度。“有效性”是与“有效、低效、无效”相对应的概念，因此各要素又可分为三个层次的衡量指标（详见图1）。

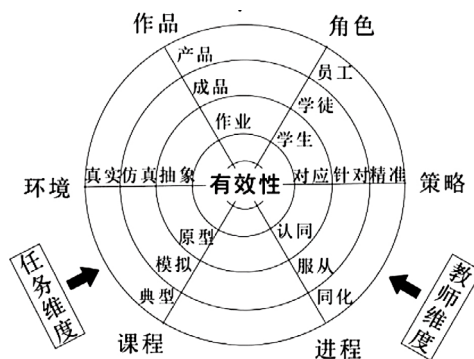


图1 实训教学有效性评估雷达图

（二）疫情背景下职业院校实训教学的特征

与常态条件相比，疫情背景下的实训课程教学具有三个特点：一是教师（或培训师）与学生（或学员，下同）、学生与学生处于空间上的隔离状态，交流方式主要依赖互联网；二是实训场所可能在学校，也有可能在家或企业，大部分时间用于自主练习；三是实训设施设备供给的不确定性，可能是实际设备，也有可能是虚拟仿真软件。基于区域经济社会的复工复产正在逐步进行中，学校与行业、企业的资源对接相对不完善，因此疫情背景下的实训教学是一种特定条件下由职业院校主导的远程教学。

二、疫情背景下实训教学有效性调研的样本与过程

根据针对性的研究与分析，笔者选择美术专业群为样本设计调研问卷，于2020年3月中旬对所在区域内14所职业院校相关专业实训教学实施情况开展调研，从不同角度观察“居家隔

离”下实训教学有效性各要素与指标的变化。

（一）区域内职业院校文化艺术大类美术专业群概况

根据宁波市中等职业教育2019年度质量报告，区域内职业学校涵盖16个专业大类、107个专业，其中以文化艺术大类为主的美术专业群合计14所学校、256名专业课教师、3188名学生，分别占区域总量的42%、10%和5%，涵括美术设计与制作、美术绘画、工艺美术、计算机平面设计、动漫设计与制作、平面媒体印制技术等专业方向。此美术专业群的人才培养目标，面向从非遗项目等传统行业到基于现代信息技术的文化创意产业链，同时为艺术类高校或综合性大学美术专业输送生源。该专业群实训课程既有绘画等基础技能模块，也动漫设计与制作等综合性较强的专业方向模块，对实训设施的配置要求层级化比较鲜明，学生素养、教师结构在中职各大赛类专业中具有代表性，以此为样本开展疫情背景下区域职业院校实训教学有效性研究，具有较高的参考价值。

（二）疫情背景下实训教学调研问卷设计

调研采用线上问卷与电话访谈两种形式。问卷设计根据实训教学有效性评估各要素与指标，调研对象为教学管理者、美术专业教师和各年级段学生三类。对教学管理者问卷的内容为本专业实训课程开设情况、课程资料来源、专业教师参与情况、主要教学形式及效果；对专业教师问卷的内容为线上教学平台、教学组织形式、实训课程内容、教学模式、教学方法、教学评价、教学效果和教学实施设备等；对学生问卷的主要内容为对实训过程的感受和满意度。设计问卷时，部分题目由三类对象交叉重复回答，进行相互验证。问卷结果综合统计，合计宁波市14所职业学校的223名美术专业教师、2136名学生参与线上问卷，占总数比分别为100%、87%、67%。同时，调研者先后与30多名教师开展电话访谈，获得了第一手信息。

三、疫情期间美术专业群实训教学工作状态及效果分析

经过对区域内职业院校美术专业师生进行线上问卷数据统计与电话访谈，基本掌握了疫情期间各校实训教学工作状态，对照有效性评估相关要素和指标，从课程开设与资源使用、教学策略实施与效果、实训环境构建与运用、学生状态与感悟四个方面进行定量和定性分析。

（一）实训课程开设与课程资源使用

中等职业学校美术专业群课程包括理论课和技能实训两部分，其中技能实训占较大比例，低年级以基础性实训为主，高年级以综合性实训为主。调研显示：疫情期间各校开设的专业技能实训科目与课时数差异较大，虽然宁波市13所中职学校开设了专业实训课程，但绝大多数以基础性实训为主，如素描、色彩、应用型设计软件等；仅有2所学校开设了面向工作岗位的综合性实训课程，如广告设计、室内设计、动漫设计等（详见图2）。但在教师、学生分别回答的“虽未开设但你认为可以开设的专业课程”环节，分别有90%的教师、84%的学生勾选了综合性实训课程。进一步交流后获悉，除平面媒体印制技术、动漫设计与制作等专业部分实训需要比较高端或大型的设备外，常态下的设计课程综合实训绝大多数基于PC（个人计算机）平台，且许多课程已拥有仿真模拟软件并应用于日常实训教学中。

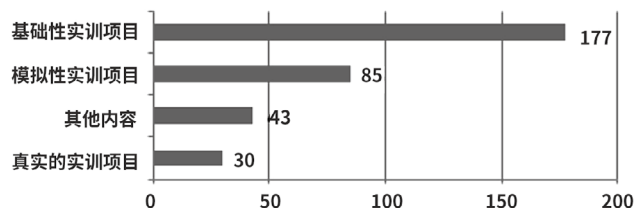


图2 疫情期间各校开设的各类实训课程周课时数统计图（单位：课时）

互联网为特殊时期的教师提供了大量的课程资源，按来源和使用频率分为以下三类：一是学校自主开发的信息化精品课程（如涌动传媒、3D数字游戏等）；二是相关企业行业开发的网络资源（如超星学习通、腾讯课堂等）；三是国家、省、地方教育公共服务平台发布的网络课程（如中国大学MOOC、高等教育出版社中职网络课程平台、之江汇教育广场、甬上云校等）。也有一些教师将自己参加国家级、省级教师教学能力大赛、创新杯教师说课比赛中积累的课堂实录、教学课件、微课和慕课综合运用在课程中，其中宁波第二技师学院将历届世界技能大赛、行业技能竞赛、院校技能大赛优秀作品作为教学范例。与常态下实训教学中教师主要依赖教材和纸质教辅资料不同，疫情期间优质教学资源的供给与教师选用范围更广，任务的典型性和解析度更强，使用效率也更高。

（二）教学策略的实施与效果

教学策略是指教师在教学过程中为达到一定的教学目标而采取的一系列教学方式和行为。网络空间拓展了专业课教师实训教学策略的运用，

“翻转课堂”“线上评价”等教学策略在疫情期间得到普遍运用,使用率达91%。教学形式除了“讲授”外,93%的教师教学过程包含“研讨”“演示”“练习”和“在线测试”等环节,有35%的教师采用了线上集体点评,55%的教师采用了“集体讲评和个别讲解相结合”,其中19%的教师表示尽量采用线上个别点评,认为这样针对性更强、效果更好。

数据统计和电话采访均显示,为实现特定教学目标,绝大部分教师尝试运用“任务驱动法”“项目教学法”“案例教学法”等方法,但师生之间因网络空间产生了一定距离感,大家对这种线上交互方式还不是很适应,普遍反映“节奏跟不上”“犹如隔靴搔痒”。另外,疫情背景下“班级授课制”这种教学组织形式虽然得以延续,但教师对课堂教学的控制力有所下降,集中反映在“无法即时判定学生是否掌握,很难把控教学节奏”,原有的“点对点”式线下教学组织形式面临挑战,问卷显示,绝大多数教师没有建立线上学习小组,开展协作性学习的比例不高。但在教师问卷的“你认为疫情期间本专业能否有效实施实训教学”勾选环节中,有34%的教师选择“如果精心设计、策略得当,可以达成预期目标”(详见图3)。由此判断,疫情背景下教师教学策略实施可以部分达成目标,但绝大多数教师对这种远程教学模式与方法并不适应,需要进一步学习、探索与应用。

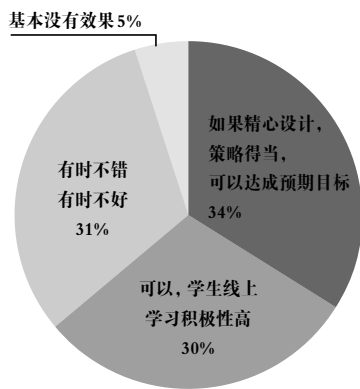


图3 教师对疫情期间实训效果总体评价图

(三) 实训环境的构建及运用

实训环境是实践教学必不可少的组成部分,对实训效果发挥着至关重要的作用,从形态上它可分为物理环境和人文环境。疫情背景下学校采取了“居家隔离”的措施,教学设备设施无法发挥作用,硬件匮乏给实训的教与学带来了困难。但不同于工科类专业,美术类专业基础性技能实训器材相对简单,纸张、画具等不成问题。在信

息化环境方面,以PC设备(个人电脑)为主的学习终端师生基本具备,应用性软件、仿真模拟实训软件可以安装。统计显示,疫情期间94%的实训教学平台中,使用频率最高的是学生喜闻乐见的QQ群、微信群等社交软件,教师利用平台网络会议、个别指导、远程控制、在线测试等功能可以顺利实施教学;大约75%的教师利用了CDR、PS、AI、Maya等应用性设计软件进行基础性实训课程设计,只有13%的教师通过Painter等绘画仿真模拟软件进行实训;平面媒体印制技术、动漫设计与制作等专业设备配置要求较高,综合性实训基础条件不足,许多教师反映,如果条件允许会向学校要求配置相关远程教学设备。总之,疫情期间,美术类专业硬件实训环境能够满足所有基础性实训的需求,但对硬件配置要求较高的部分课程则力有所不逮。

艺术类专业实训有其特殊性。研究表明:“独处”与艺术家人格心理及艺术创作存在关联性,能够激发人的专注力和创造力。疫情下的实训过程基本特征表现为“线上听课交流、线下自主练习”,“居家隔离”客观上为美术专业学生营造了一个“独处”的环境。同时,线上办公已是平面设计行业常态之一,许多设计师往往足不出户,通过互联网与客户沟通、与同事研讨,就可以完成任务。专业教师表示:基于以往实训的习惯养成和有意识引导,疫情期间学生每天用于自主实训的时间一般在3个小时以上,绝大多数能按时完成作业。

(四) 学生实训中的状态和感悟

对于完整的实训过程而言,其目标指向是最终的产品或是服务,即要导出一个“有形”的结果——作品。一个多月的实训也许无法准确评估单位时间内每一位学生作品的优劣,但学生在实训过程中所表现出来的状态和自身感悟可以部分反映实训效果。问卷显示,疫情期间学生实训课程平均到课率为95%,高于公共基础文化课;在回答“在校与在家实训,效率哪个更高”时,41%的学生选择“差不多”,23%的学生选择“在家更高”,19%的学生选择“在校更高”,还有17%的学生选择“说不清”;在回答“对于在线学习后仍不会的问题,你会怎么办”时,33.3%的学生选择“网上搜索解决”,30%的学生选择了“与同学讨论”,25%的学生选择“求助老师”,只有5%的学生选择“放着不管”。由此判断,疫情期间美术专业学生参与实训的积极性较高,对教师教的方式和自己学的成果绝

大多数表示满意,但面对疑难问题更倾向于自行检索网络或与同学讨论解决。

综上所述,疫情背景下实训教学有效性受损,既有“居家隔离”造成的实训设备简陋、师生线上互动不适应引发的课堂掌控力下降等一些客观因素,也有教师因为教学组织形式单一、远程教学能力不足等导致的主观因素,更有常态下产教融合不深、实训任务真实度不够等教学改革中的瓶颈问题。同时,教师根据艺术类实训教学特点实施的专注力、创新力培养和绝大多数学生积极参与实训的正态表现,以及优质信息化课程资源的高效应用,弥补了部分短板。据此,特定条件下实训教学有效性各要素呈现“此消彼长”的状态,根据专业特点因势利导,再结合现代信息技术进行优化,可以实现课堂效益的最大化。

四、职业院校实训教学有效性优化策略

疫情如同一面镜子,照出了区域内职业学校美术大类专业信息化教学近年来积累的“家底”,也映射出了课程教学改革中的一些顽疾与固症,更对新时代教师教学能力提出了要求,这次调研暴露出的一些问题、短板与不足,需要引起各方重视和反思。

(一)学校精准投入与政府政策供给

学校要加大对基于现代信息技术的远程教学设施设备的投入,加快相关专业线上虚拟仿真实验室的建设。只有加大上述设施设备的投入,才能打通线上学习平台与企业微信/QQ之间的技术切换环节,提高慕课、视频、同步课堂、在线讨论、线上答题的使用效率,实现师生角色互换、互动等环节的畅通,才更有利于探索物联网技术下的实训教学模式。教育行政部门要加大政策供给力度,逐步破解职业教育“校企双元育人”等机制障碍,破解教学改革中“产教深度融合”等瓶颈问题,为职业院校教学改革提供保障。

(二)学科课程改革与教师能力提升

学科专业教研组要加强与校企合作单位的联系,将优质资源整理分类,持续优化数字化课程建设,使实训任务更加典型、更加科学、更加全面,逐步建立“以项目为主线,以任务为主导,以仿真实训为手段”的校本线上教学平台。美术专业群可结合创新创业教育,引进原创艺术网络交易平台,形成符合本专业特点的线上线下混合式实训教学模式。专业课教师应树立以“学习者为中心”的教育理念,优化实训组织形式,组建

线上线下实训小组,引导学生开展协作性学习,同时加强现代信息技术条件下的实训教学策略、教法研究,提高远程实训教学能力。

(三)学生职业素养与自主学习养成

育人是实训教学的根本。疫情是危机也是教育契机,教师要结合时事引导学生进行设计创作,培养设计师的职业使命感和职业规范,指导学生在“独处”中尝试深度学习,体验深度工作,训练专注力,培养创造力,让匠气、匠心、匠技内化于心、外化于行;教师应把疫情的“危机”转变为“机会”,引导学生学会自我管理、自主学习,锤炼学生的自制力,提升学生的学习力,为其终生学习夯实基础。

五、结语

在可预见的“后疫情”时代,人们的生活、学习方式将发生较大变化,学校和相关机构线上线下混合式实训教学和学生自主在线学习将成为新常态,终身学习理念进一步受到人们推崇。不同专业有其固有特征,因势利导可以实现职业院校实训教学有效性的最大化,依托现代信息技术,调整和优化教学策略,提高学校和教师的应变能力,是职业院校实训教学质量持续提升的保证。

参考文献:

- [1]黄艳芳.职业教育课程与教学论[M].北京:北京师范大学出版社,2010.
 - [2]鞠红霞,黎凤环.高职工科实训课教学效果评价指标的重要性分析[J].柳州职业技术学院学报,2004(3).
 - [3]韩志孝.艺术设计类专业上机实训教学的有效性探究[J].中国职业技术教育,2012(29).
 - [4]徐蕊.中职旅游管理专业课堂教学有效性实践研究[D].贵阳:贵州师范大学,2018.
 - [5]朱孝平.实训教学:优化教学过程的若干要素[J].课程教材教法,2011.
 - [6]张建国.宁波市中等职业教育2019年度质量报告[R].2020.
 - [7]车文博.心理咨询大百科全书[M].杭州:浙江科学技术出版社,2001.
 - [8]于莉华.“独处”与艺术家人格心理和艺术创作[D].北京:中国美术学院,2017.
 - [9]朱孝平.实训教学:优化教学过程的若干要素[J].课程教材教法,2011(12).
- (作者单位:戴潜挺,宁波市教育局职教教研室;施梦丹,宁波市古林职业高级中学)